

## 28 marzo 2012 - COMUNICATO STAMPA

### **Ticino for Finance: Primo anno di vita e primi risultati**

***Ticino for Finance traccia un bilancio sulle attività svolte nel suo primo anno di vita: definizione e sviluppo di una strategia, un brand e degli strumenti di comunicazione, organizzazione di eventi e incontri con operatori italiani e inglesi interessati a rilocalizzare la propria attività in Ticino, sensibilizzazione degli operatori locali in merito alle attività e ad un loro coinvolgimento. Tutto questo guidato da un approccio “tailor made”.***

Ticino Swiss Tailor Made Finance, è questa l'identità che secondo Ticino for Finance, l'associazione per la promozione della piazza finanziaria, è in grado di veicolare al meglio le caratteristiche della piazza finanziaria ticinese, una piazza caratterizzata da una lunga storia, integrata a livello globale, dove l'attenzione alle esigenze del singolo e alla relazione è massima.

Nata nel febbraio del 2011 dalla stretta collaborazione tra il Dipartimento delle finanze e dell'economia del Canton Ticino e l'Associazione Bancaria Ticinese, Ticino for Finance ha raccolto la partecipazione di dieci partner istituzionali del mondo pubblico e privato. Obiettivo dell'associazione è quello di presentare i vantaggi del Canton Ticino come luogo dove fare finanza e vivere e operare da collegamento tra operatori finanziari potenzialmente interessati ad insediarsi nel nostro Cantone e partner pubblici e privati presenti sul territorio che li possono accompagnare nel processo.

Cosa è stato dunque fatto da Ticino for Finance nel corso del primo anno di attività? La prima parte dell'anno è stata impiegata per definire la strategia, sviluppare un piano di attività, un brand e gli strumenti di comunicazione. Si è deciso di focalizzare sforzi e risorse su alcune categorie specifiche di soggetti, quali asset manager di strumenti tradizionali e alternativi, family office e società che si occupano di commodity trading, e su due mercati principali, l'Italia e il Regno Unito.

Il primo passo pubblico è stato mosso alla fine dello scorso anno con l'evento “Ticino for Finance: vivere e fare finanza in Svizzera”, svoltosi a Lugano e rivolto ad operatori italiani. Più che di un evento si è trattato di una vera e propria piattaforma relazionale, dove venire a contatto con potenziali interessati e gettare le basi per successivi incontri di approfondimento. Un'attività di contatto molto mirata dunque, un investimento tuttavia necessario per approcciare soggetti così qualificati e veicolare un'immagine di qualità del Ticino come centro finanziario internazionale. In questo approccio “tailor made” un ruolo fondamentale è svolto dagli operatori già insediati nella nostra piazza finanziaria i quali, attraverso le loro relazioni e la loro attività contribuiscono al successo dell'iniziativa. Per questo, Ticino for Finance ha svolto ad oggi circa 50 incontri per sensibilizzare, coinvolgere e raccogliere i feedback degli operatori locali e periodicamente invia una newsletter di aggiornamento sull'attività svolta.

Quali sono i programmi futuri dell'associazione? Il passo più immediato sarà lo svolgimento, il prossimo 18 aprile a Londra, della conferenza “Ticino for Finance: Living and doing financial business in Switzerland” analoga per struttura e finalità a quella di Lugano, ma rivolta al mercato londinese. A questa si affiancherà nei prossimi mesi una presenza molto mirata su media britannici specializzati al fine di veicolare agli operatori

le potenzialità che il Canton Ticino può offrire. Nel medio-lungo periodo l'associazione dovrà consolidare l'attività su Italia e Regno Unito raccogliendo i frutti di quanto seminato a partire dallo scorso novembre e, sulla base dei riscontri, si potrà valutare l'opportunità di estendere su altri mercati le proprie attività.

Per ulteriori informazioni:

**Ticino for Finance**

P.O. Box 93  
CH-6943 Vezia

Tel. +41 91 961 65 55  
Tel. diretto + 41 91 695 38 80 – Sig. Michele Terraneo  
[www.ticinoforfinance.ch](http://www.ticinoforfinance.ch)